



**Formulario de Adhesión (enviar a [info@redlas.net](mailto:info@redlas.net))**

Datos Personales	
Apellidos	MICHELI THIRIÓN
Nombre	Jordy
Ciudad y país	México DF, México
Correo electrónico	jordy.micheli@gmail.com
Cargo actual	<b>Profesor investigador departamento de Economía</b>
Organización / Institución	Universidad Autónoma Metropolitana .

Perfil de investigación (200 palabras máximo)
Su campo de investigación es el análisis de la economía, organización socio-técnica e innovación de sistemas de producción. Ha estudiado bajo esa perspectiva diversas industrias, tanto de bienes como de servicios.

Últimas 10 publicaciones en servicios
✦ <i>Telemetrópolis. Explorando la ciudad y su producción inmaterial</i> (2012), Gedisa, UAM A
✦ <i>Innovación y crisis . trayectorias y respuestas de empresas y sectores</i> (2012), Miguel Angel Porrúa, UAM A (como coordinador)
✦ <i>Educación Virtual y Aprendizaje Institucional. La experiencia de una universidad mexicana</i> , (2009) , UAM A. (como coordinador)
✦ <i>Conocimiento e Innovación. Retos de la gestión empresarial</i> (coordinador), UAM Azcapotzalco, UNAM Facultad de Contaduría y Administración, Plaza y Valdés. México, 2008
✦ El sector de call centers: estructura y tendencias. Apuntes sobre la situación de México”, Revista Frontera Norte Vol. 23, Núm 47, Fecha de aceptación: 20 de septiembre de 2011
✦ “Estructuras de Educación Virtual en la Organización Universitaria. Un Acercamiento a la Sociedad del Conocimiento”, revista Formación Universitaria Vol. 4(6), 35-48 (2011), co-autor Sara Armendáriz



- ✦ “Mercados de Trabajo en las nuevas industrias de información en México. Los casos del call center y de la producción de software en las pequeñas empresas”, revista *Trabajo*, Volumen 6, Año 2009, en co-autor Alfredo Hualde
- ✦ “Los call centers y los nuevos trabajos del siglo XXI”, en *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, ITESM, año3, número 5, enero-mayo, pp. 49-58.
- ✦

Principales áreas de interés	
X	Innovación, productividad y bienestar
	Globalización, comercio internacional, externalización y deslocalización
	Conocimiento, habilidades y formación
	Competencia, mercados y regulación
X	Estudios territoriales, urbanos y regionales sobre servicios
	Cambio estructural y procesos de externalización
	Alianza público-privada y prestación de servicios
X	Gestión de servicios, redes y marketing
	Otra área no incluida: _____

¿Autoriza la publicación de su nombre en la web de REDLAS?	Si		No	
	X			