



## Formulario de Adhesión (enviar a [info@redlas.net](mailto:info@redlas.net))

<b>Datos Personales</b>	
<b>Apellidos</b>	FIGUEIREDO MOREIRA
<b>Nombre</b>	Marina
<b>Ciudad y país</b>	Brasília, Brasil
<b>Correo electrónico</b>	Marinamoreira.adm@gmail.com
<b>Cargo actual</b>	Professora Adjunta
<b>Organización / Institución</b>	Universidade de Brasilia - UnB

<b>Perfil de investigación (200 palabras máximo)</b>	
<p>PHD em Sciences de Gestion pela Université Aix-Marseille (França). Doutora em Administração pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade de Brasília - UnB. Professora do Mestrado Profissional em Administração - MPA/UnB. Professora Adjunta do Departamento de Administração da UnB. Membro da RESER - European Association for Research on Services. Líder do LinSe - Laboratório de Estudos e Pesquisas sobre Inovação e Serviços na Universidade de Brasília. Tem pesquisas relacionadas a Inovação, Inovação em Serviços, Inovação em Software, Políticas Públicas para Inovação, Compras Governamentais para a Inovação e Mudança e Inovação em Serviços.</p>	

<b>Últimas 10 publicaciones en servicios</b>	
<p>1. <a href="#">VARGAS, E. R.</a> ; BOHRER, C. T. ; FERREIRA, L. B. ; MOREIRA, M. F. . A pesquisa sobre inovação em serviços no Brasil. REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v. 2, p. 3-21, 2013.</p>	
<p>2. GUALBERTO, S. S. ; MOREIRA, M. F. . Dos Modelos Teóricos à Gestão Empírica da Inovação em Empresas de Serviços de Software do Distrito Federal. Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, v. 13, p. 339-350, 2013.</p>	
<p>3. MOREIRA, M. F. ; <a href="#">VARGAS, E. R.</a> . Quando o governo é o mercado: compras governamentais e inovação em serviços de software. RAI : Revista de Administração e Inovação, v. 9, p. 173-176-176, 2012.</p>	
<p>4. MOREIRA, M. F. ; <a href="#">VARGAS, E. R.</a> . Compras para a inovação: casos de inovações induzidas por clientes públicos. RAM. Revista de Administração Mackenzie (Impresso), v. 13, p. 232-257-257, 2012.</p>	
<p>5. MOREIRA, M. F. ; <a href="#">VARGAS, E. R.</a> . O papel das compras governamentais na indução de inovações. Contabilidade, Gestão e Governança, v. 12, p. 35-43, 2009.</p>	



**Principales áreas de interés**

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Innovación, productividad y bienestar</b>
	<b>Globalización, comercio internacional, externalización y deslocalización</b>
	<b>Conocimiento, habilidades y formación</b>
	<b>Competencia, mercados y regulación</b>
	<b>Estudios territoriales, urbanos y regionales sobre servicios</b>
	<b>Cambio estructural y procesos de externalización</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alianza público-privada y prestación de servicios</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Gestión de servicios, redes y marketing</b>
	<b>Otra área no incluida:</b> _____

<b>¿Autoriza la publicación de su nombre en la web de REDLAS?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	X	