



Formulario de Adhesión (enviar a info@redlas.net)

Datos Personales	
Apellidos	FIGUEIREDO MOREIRA
Nombre	Marina
Ciudad y país	Brasília, Brasil
Correo electrónico	Marinamoreira.adm@gmail.com
Cargo actual	Professora Adjunta
Organización / Institución	Universidade de Brasilia - UnB

Perfil de investigación (200 palabras máximo)
PHD em Sciences de Gestion pela Université Aix-Marseille (França). Doutora em Administração pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade de Brasília - UnB. Professora do Mestrado Profissional em Administração - MPA/UnB. Professora Adjunta do Departamento de Administração da UnB. Membro da RESER - European Association for Research on Services. Líder do LinSe - Laboratório de Estudos e Pesquisas sobre Inovação e Serviços na Universidade de Brasília. Tem pesquisas relacionadas a Inovação, Inovação em Serviços, Inovação em Software, Políticas Públicas para Inovação, Compras Governamentais para a Inovação e Mudança e Inovação em Serviços.

Últimas 10 publicaciones en servicios
1. VARGAS, E. R. ; BOHRER, C. T. ; FERREIRA, L. B. ; MOREIRA, M. F. . A pesquisa sobre inovação em serviços no Brasil. REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v. 2, p. 3-21, 2013.
2. GUALBERTO, S. S. ; MOREIRA, M. F. . Dos Modelos Teóricos à Gestão Empírica da Inovação em Empresas de Serviços de Software do Distrito Federal. Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, v. 13, p. 339-350, 2013.
3. MOREIRA, M. F. ; VARGAS, E. R. . Quando o governo é o mercado: compras governamentais e inovação em serviços de software. RAI : Revista de Administração e Inovação, v. 9, p. 173-176-176, 2012.
4. MOREIRA, M. F. ; VARGAS, E. R. . Compras para a inovação: casos de inovações induzidas por clientes públicos. RAM. Revista de Administração Mackenzie (Impresso), v. 13, p. 232-257-257, 2012.
5. MOREIRA, M. F. ; VARGAS, E. R. . O papel das compras governamentais na indução de inovações. Contabilidade, Gestão e Governança, v. 12, p. 35-43, 2009.



Principales áreas de interés	
X	Innovación, productividad y bienestar
	Globalización, comercio internacional, externalización y deslocalización
	Conocimiento, habilidades y formación
	Competencia, mercados y regulación
	Estudios territoriales, urbanos y regionales sobre servicios
	Cambio estructural y procesos de externalización
X	Alianza público-privada y prestación de servicios
X	Gestión de servicios, redes y marketing
	Otra área no incluida: _____

¿Autoriza la publicación de su nombre en la web de REDLAS?	Si		No	
	X			